

**Functie** **Webbeheerder** **01.10.08**

Discipline Marketing/E-commerce (mode)  
Modint,

### Positie in de organisatie

Rapporteert aan manager marketing & communicatie of manager e-commerce

Geeft leiding aan niet van toepassing

### Functiedoel

Beheren en mede optimaliseren van de website (interactie, gebruikersvriendelijkheid, functionele werking en conversie) en vertalen van klantbehoefte in prioritering van de activiteiten die aansluiten op het e-commerce beleid.

### Resultaatverwachting

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Beheerde en verbeterde website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analyseren en vertalen van klantbehoefte naar wijzigingsverzoeken</li> <li>- opstellen van functionele eisen en acceptatiecriteria voor functionele wijzigingen</li> <li>- aandragen van verbeteringen van de interactie en gebruiksvriendelijkheid van de webpagina's</li> <li>- opzetten/uitvoeren van wijzigingen volgens vaste methodieken, afspraken en procedures</li> <li>- inbrengen van ideeën voor het e-commerce beleid</li> <li>- gebruiken van webanalyse om verbetervoorstellen te doen richting leidinggevende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aansluiting van functionaliteiten op eisen/wensen van klant</li> <li>- mate van interactie en gebruikersvriendelijkheid van de webpagina's</li> <li>- realisatie van wijzigingen</li> <li>- aangedragen verbetervoorstellen</li> </ul>
Werkende website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monitoren (dagelijks) van de werking van de website(s) d.m.v. KPI's, escaleren bij afwijkingen/abnormaliteiten</li> <li>- bewaking van de technische en functionele werking van applicaties die invloed hebben op conversie</li> <li>- signaleren van knelpunten op de website(s)</li> <li>- oplossen van knelpunten waar mogelijk</li> <li>- bewaken en communiceren van voortgang bij afwijkingen in de werking van de website</li> <li>- initiëren van preventief onderhoud en het nemen van maatregelen om incidenten te voorkomen</li> <li>- escaleren naar in- of externe partijen/betrokkenen volgens escalatieprocedure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- doeltreffendheid van oplossingen voor incidenten en of knelpunten</li> <li>- snelheid van oplossingen</li> <li>- beschikbaarheid van applicatie</li> <li>- naleving van procedures</li> </ul>
Geïmplementeerde wijzigingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zorgdragen voor gebruikerstesten e.e.a. conform de acceptatiecriteria</li> <li>- beoordelen van testresultaten en geven van acceptatieadvies aan leidinggevende</li> <li>- zorgen voor de overdracht aan gebruikers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- correcte testen</li> <li>- tijdige en correcte overdracht aan gebruikers</li> </ul>

---

<b>Functie</b>	<b>Webbeheerder</b>	<b>01.10.08</b>
Discipline	Marketing/E-commerce (mode) Modint,	

---

### **Werkgerelateerde bezwaren**

- Eenzijdige houding en belasting van oog- en rugspieren bij beeldschermwerk.

**Functie** **E-commerce medewerker** **01.10.07**

Discipline Marketing/E-commerce (mode)  
Modint, ZEIST

### Positie in de organisatie

Rapporteert aan manager e-commerce

Geeft leiding aan niet van toepassing

### Functiedoel

Uitvoeren van e-commerce activiteiten binnen het e-commerce plan, zodanig dat de online verkoop mede bevorderd wordt.

### Resultaatverwachting

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Uitgebrachte e-commerce voorstellen	- doen van voorstellen omtrent online marketingactiviteiten, bijv. SEO-trefwoorden, SEO-tool/kengetallen, affiliate relaties met andere spelers, online partnerships, display advisertising, linkbuilding met daarbij in acht nemend doelgroepen, doelgroepbehoeften, suppliers	- bruikbaarheid van voorstellen
Opgestelde rapportage	- verzamelen van data over browsegedrag van websitebezoekers - ontdekken van patronen in dit gedrag en signaleren van afwijkingen t.o.v. verwachte patronen - achterhalen van oorzaken van afwijkingen en rapporteren	- juistheid van gegevens en gedragspatronen - inzicht in oorzaken en afwijkingen - overzichtelijke rapportages
Verleende ondersteuning bij online marketingcampagnes	- i.s.m. content marketeer of marketingmedewerker vertalen van e-commerceplan in online campagnes - bijhouden van resultaten van campagnes in leads, verkopen, bezoekers	- effect van campagnes
Opgeleverde salesinformatie	- opleveren van inzicht in de status t.o.v. geformuleerde KPI's op gebied van retouren, verkopen, aantal webbezoekers, omzet per transactie, traffic, ratio online bezoekers/kopers, verkoopkortingen - doen van verkoopbevorderende voorstellen	- inzichtelijkheid in resultaten t.o.v. KPI's

### Werkgerelateerde bezwaren

- Eenzijdige houding en belasting van oog- en rugspieren bij beeldschermwerk.

**Functie** **Copywriter** **01.10.06**

Discipline Marketing/E-commerce (mode)  
Modint, ZEIST

### Positie in de organisatie

Rapporteert aan manager marketing & communicatie of manager e-commerce

Geeft leiding aan niet van toepassing

### Functiedoel

Verrichten van redactionele werkzaamheden, zodanig dat de teksten de juiste doelgroep bereiken en bijdragen aan commerciële doelstellingen.

### Resultaatverwachting

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Uitgevoerde en opgestelde content	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opstellen en het uitvoeren van de content marketing kalender</li> <li>- verzamelen, redigeren en schrijven van content en zorgen voor de juiste plaatsing</li> <li>- redigeren en schrijven van content voor commerciële acties, wervingscampagnes, thema's zowel off- als online</li> <li>- coördineren en bewaken van het process van content publicaties, zowel in- als extern; samenwerken met online marketeer, graphic designer, functioneel applicatiebeheerder of webbeheerder en externe bureaus (reclamebureau, vertaalbureau)</li> <li>- door vertalen van commerciële acties en uitingen naar de juiste inhoud op off- en onlinekanalen</li> <li>- verzorgen van content (tekstueel) op o.m. landingspagina's, content nieuwsbrieven en maken van productbeschrijvingen die aansluiten bij de doelgroep en merkrichtlijnen</li> <li>- selecteren van beeldmateriaal i.s.m. de graphic designer dat passend is bij de tekst of schrijven van passende teksten bij het aangeleverd beeldmateriaal</li> <li>- vertalen van teksten, selecteren, schrijven en publiceren van (pers)berichten</li> <li>- e.e.a. ook in de Engelse taal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vindbaarheid van content</li> <li>- snelheid van vindbaarheid</li> <li>- aansluiting van de content bij de doelgroep en de merkrichtlijnen</li> <li>- uniformiteit en consistentie tussen beeld en tekst</li> </ul>
Geoptimaliseerde content	<ul style="list-style-type: none"> <li>- maken van standaarden voor content rekeninghoudend met tone of voice, schrijftaal e.e.a. volgens de doelgroep- en merkrichtlijnen</li> <li>- indexeerbaar maken van de content d.m.v. het gebruik van de juiste termen en schrijfwijze voor zoekmachines</li> <li>- uitvoeren van SEO (Search Engine Optimazation)</li> <li>- zorgen voor duidelijke teksten op knoppen en links</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanwezigheid van standaarden die aansluiten bij de doelgroep- en merkrichtlijnen</li> <li>- indexeerbaarheid van de webcontent</li> <li>- vindbaarheid van de content</li> <li>- duidelijkheid van links</li> </ul>

<b>Functie</b>	<b>Copywriter</b>	<b>01.10.06</b>
Discipline	Marketing/E-commerce (mode) Modint, ZEIST	

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zoeken naar geschikte links over het onderwerp, en gebruikmakend van social media, blogs/forums</li> <li>- testen en optimaliseren van de content op landingspagina's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanwezigheid content op relevante blogs/forums</li> </ul>
Beheerde content	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publiceren van nieuwe pagina's, verwijderen van oude links</li> <li>- archiveren van oude content</li> <li>- bewaken van de merkrichtlijnen in de content</li> <li>- evalueren van het gebruik van content op de site en rapporteren van bevinden en doen van aanbevelingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- actualiteit van content</li> <li>- conformiteit content aan de merkrichtlijnen</li> </ul>
Bijgehouden ontwikkelingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- volgen van trends en ontwikkelingen in de sector en op de hoogte zijn van marktontwikkelingen</li> <li>- volgen van trends en ontwikkelingen op het gebied van contentcreatie t.b.v. de klantbehoefte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanwezigheid sector- en marktkennis</li> <li>- mate waarin ontwikkelingen bijgehouden worden</li> </ul>

### Werkgerelateerde bezwaren

- Eenzijdige houding en belasting van oog- en rugspieren bij beeldschermwerk.



**Functie** **Brandmanager** **01.10.02**

Discipline Marketing/E-commerce (mode)  
Modint, ZEIST

### Positie in de organisatie

Rapporteert aan manager marketing

Geeft leiding aan niet van toepassing

### Functiedoel

Versterken van de merknaamsbekendheid en identiteit in de markt, met inachtneming van de marketingstrategie.

### Resultaatverwachting

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Doelformulering-en plannen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bijdragen aan de centrale merkstrategie, formuleren van doelstellingen op het gebied van identiteit, positionering en profilering van het merk</li> <li>- vertalen naar merkplannen op middellange termijn zoals productpositionering, marktbenadering, nieuwe consumenten/doelgroepen t.b.v. meerdere productgroepen</li> <li>- operationaliseren van plannen door bedenken van activiteiten op het gebied van campagnevoering, internationale events, public relations, advertising, mailings zowel business to business als business to consumer, e.e.a. volgens de merkstrategie/richtlijnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bijdrage aan en aansluiting bij de merkstrategie/richtlijnen van plannen en activiteiten</li> </ul>
Gerealiseerde doelen en plannen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opstellen van een merkkalender, bepalen in welk seizoen en via welke kanalen online en offline communicatie plaatsvindt</li> <li>- organiseren, plannen en aansturen van activiteiten op het gebied van mailings, aankondiging van nieuwe assortimenten of producten, pr</li> <li>- laten ontwikkelen van digitale en niet digitale (communicatie)middelen (nieuwsbrieven, foto's, films, advertentieprints, banners, e.e.a. volgens de richtlijnen voor het merk</li> <li>- samenwerken en aansturen van externe bureaus en interne betrokkenen zoals grafisch vormgever, copywriter, webbeheer etc.</li> <li>- deelnemen en bewaken van de voortgang op beurzen, events, fotosessies; controleren of e.e.a. aan de richtlijnen voldoen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aansluiting van de activiteiten en middelen bij de merkrichtlijnen</li> <li>- lokale toepasbaarheid van middelen in diverse landen</li> </ul>
Geleverde bijdrage aan product- en marktontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- signaleren, verzamelen en analyseren van ontwikkelingen in de markt en trends</li> <li>- uitwerken van relevante ontwikkelingen in voorstellen voor het merk</li> <li>- presenteren van bevindingen aan leidinggevende en binnen salesmeetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- relevantie van gesignaleerde marktontwikkelingen</li> <li>- bruikbaarheid van voorstellen</li> <li>- acceptatiegraad van voorstellen</li> </ul>

<b>Functie</b>	<b>Brandmanager</b>	<b>01.10.02</b>
Discipline	Marketing/E-commerce (mode) Modint, ZEIST	

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uitwerken van voorstellen op het gebied van product-marktontwikkeling voor het merk, afstemmen binnen de eigen afdeling en in sales meetings</li> <li>- participeren in projecten op het gebied van product-marktontwikkeling</li> </ul>	
Overige bijdrage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- deelnemen aan (Europese) overleggen en projecten met participanten uit diverse landen</li> <li>- afstemmen met, informeren van interne afdelingen over merkplannen en activiteiten</li> <li>- deelnemen aan sales meetings, geven van presentaties bijv. ingeval van nieuwe collecties</li> <li>- e.e.a. ook in het Engels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mate van inbreng in overleggen</li> <li>- tevredenheid bij overige deelnemers over inbreng</li> <li>- mate waarin presentaties aansluiten bij de doelgroep</li> </ul>

**Werkgerelateerde bezwaren**

- Niet van toepassing.







**Functie** **Manager E-commerce** **01.10.01**

Discipline Marketing/E-commerce (mode)  
Modint, ZEIST

**Positie in de organisatie**

Rapporteert aan commercieel directeur

Geeft leiding aan e-commerce team, bestaande uit ca. 4 medewerkers op het gebied van content, online marketing, copywriting en merchandising

**Functiedoel**

Formuleren en realiseren van de online marketing-, verkoopdoelstellingen van alle in- en externe e-commercekanalen.

**Resultaatverwachting**

Resultaatgebieden	Kernactiviteiten	Resultaatcriteria
Geformuleerde online marketing- en verkoopdoelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- maken van analyses van online verkoop gerelateerde data op gebied van logistiek, financieel, verkoop en klant</li> <li>- opleveren van inzicht in de status t.o.v. geformuleerde KPI's op gebied van retouren, verkopen, aantal webbezoekers, omzet per transactie, traffic, ratio online bezoekers/kopers, verkoopkortingen</li> <li>- formuleren van verbeterde verkoopdoelstellingen (conversie van verkoopcijfers)</li> <li>- vertalen van de doelstellingen in een jaarlijkse e-commerceplan, vertalen naar KPI's en actieplannen incl. budget</li> <li>- bespreken van plannen met leidinggevende</li> <li>- informeren van afdeling en overige interne betrokkenen over de plannen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- onderbouwing van plannen met cijfers</li> <li>- aanwezigheid KPI's</li> <li>- duidelijkheid toelichting op plannen</li> <li>- acceptatiegraad bij betrokkenen</li> </ul>
Beheerde en geoptimaliseerde online verkoopkanalen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vertalen van de plannen naar verkoopbevorderende eigen kanalen als zowel kanalen van derden/externe kanalen</li> <li>- zorgdragen voor de aansluiting van nieuwe kanalen op systeemtechnisch en informatieniveau; laten beoordelen en besluiten over welke informatie wanneer en op welke wijze beschikbaar moet zijn, rekeninghoudend met de doelgroep en de merkrichtlijnen</li> <li>- zorgdragen voor de juiste systeemtechnische inrichting van het kanaal zodat de informatie op de juiste wijze beschikbaar komt e.e.a. in nauwe samenwerking met webdesign, ICT</li> <li>- zorgdragen voor een correcte informatievoorziening en afstemmin met overige afdelingen zoals logistiek, finance, customer service en ICT</li> <li>- zorgen voor ondersteuning van klanten bij hun online activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- effectiviteit van e-commerce platform</li> <li>- klantbinding</li> <li>- bereikbaarheid van informatie voor de consument</li> <li>- aansluiting van informatie bij de doelgroep en merkrichtlijnen</li> <li>- klantgerichtheid van kanalen</li> </ul>
Beschikbare managementinformatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zorgdragen voor de oplevering van de stuurinformatie op gebied van logistiek, financieel, verkoop en online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- beschikbaarheid stuurinformatie</li> <li>- traceerbaarheid en toegankelijkheid van informatie</li> </ul>

